



# BETTER IPSUM



*RELAZIONE  
DI IMPATTO 2024*

# Sommario

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE	03
CHI SIAMO	04
COS'È UNA SOCIETÀ BENEFIT	05
LA NOSTRA PRIMA RELAZIONE DI IMPATTO	06
I NOSTRI VALORI	07
FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	09
MISURAZIONE DELL'IMPATTO	18
CONCLUSIONI	20

# Lettera dell'amministratore

Una celebre frase attribuita a Lao Tze ricorda che "un cammino di mille miglia comincia con un primo passo".

Questa prima Relazione di Impatto è il primo passo di cui parla Lao Tze. Un passo simbolico e insieme concreto, che segna l'inizio di un percorso di consapevolezza, responsabilità e impegno. Non è un punto di arrivo, ma una base su cui costruire. Racconta i nostri primi impegni come società benefit, le finalità che abbiamo scelto di perseguire e le azioni concrete che stiamo avviando.



Marco Imperiale  
Amministratore Unico  
Better Ipsum Srl Società Benefit

A handwritten signature in white ink that reads "Marco Imperiale".

Essere società benefit non vuol dire semplicemente assumere una denominazione giuridica. È una decisione strategica e culturale, che spinge a riflettere in profondità su chi siamo, su cosa facciamo e su come possiamo contribuire in modo positivo al mondo che ci circonda. In Better Ipsum lavoriamo ogni giorno per generare valore attraverso l'innovazione, ma per noi questo valore ha una direzione ancora più chiara: essere utili anche agli altri, alla comunità, all'ambiente, al sistema giustizia di cui facciamo parte e con cui dialoghiamo.

Il nostro cammino è appena iniziato. Ma è iniziato con passo deciso, collettivo, e soprattutto orientato al futuro. Continueremo a camminare insieme, consapevoli che ogni scelta quotidiana, anche la più piccola, può contribuire a un cambiamento più grande.

Con gratitudine per chi ci ha accompagnato fin qui, e con entusiasmo per tutto ciò che verrà.

# Chi siamo

Better Ipsum è una società benefit attiva nel settore legale, con una forte vocazione all'innovazione responsabile.

Forniamo servizi innovativi nel campo giuridico lavorando con player nazionali e internazionali, offrendo soluzioni e collaborazioni che uniscono competenza tecnica, attenzione sociale e sostenibilità ambientale.

Abbiamo una struttura fully remote e votata alla collaborazione con i nostri clienti. Ove possibile, privilegiamo accordi di interdipendenza, per promuovere un miglioramento effettivo del mondo nel quale viviamo.

Ci occupiamo di legal operations, legal design, e intelligenza artificiale, ma lavoriamo anche nel campo del wellbeing, della formazione, e della negoziazione.

Promuoviamo un approccio proattivo e collaborativo ai problemi, convinti della necessità di un cambio di prospettiva per la realizzazione di soluzioni innovative.

Crediamo in un modello di impresa capace di generare valore non solo economico, ma anche culturale.

Per questo motivo, fin dalla nostra nascita, abbiamo scelto di adottare lo status giuridico di Società Benefit, ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376-384.



# Cos'è una società benefit



Le società benefit sono società che integrano nel proprio oggetto sociale, accanto al perseguimento del profitto, finalità di beneficio comune: obiettivi concreti volti a produrre un impatto positivo sulle persone, sulle comunità e sulla biosfera. Questa scelta rappresenta per noi non un vincolo, ma un'opportunità di contribuire attivamente a un'economia più equa, sostenibile e umana.

Qualsiasi società di persone e di capitali, già esistente o di nuova costituzione, può essere una società benefit; non si tratta, infatti, di un nuovo tipo sociale, ma di una qualifica attribuibile a tutte le società appartenenti ai tipi societari descritti nel codice civile.

La società benefit, fermo restando quanto previsto nel codice civile, deve indicare, nell'ambito del proprio oggetto sociale, le specifiche finalità di beneficio comune che intende perseguire. Gli amministratori della società benefit devono gestire la società in modo da bilanciare l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi delle persone, delle comunità, dei territori e dell'ambiente.

Le società benefit sono tenute a obblighi pubblicitari e di trasparenza; la società redige, in occasione della presentazione del bilancio annuale, una relazione dalla quale emergono gli obiettivi da essa fissati e realizzati, con la spiegazione di quanto fatto dall'organo amministrativo per il perseguimento del beneficio comune. L'idea è quella di adottare un modello che bilancia l'interesse degli azionisti con quello collettivo, promuovendo così un'economia più inclusiva e rigenerativa.



# La nostra prima Relazione di Impatto

La nostra prima Relazione di Impatto coincide con il nostro primo bilancio. Un vero e proprio punto di partenza, scritto in maniera trasparente. Crediamo infatti che solo rendendo visibile il nostro impatto possiamo misurarlo, migliorarlo e condividerlo.

Visto che gli obiettivi del primo anno, in quanto interni, non sono stati condivisi, abbiamo scelto, con riguardo al 2024, il concetto di “primo passo”. Con riferimento invece al 2025, troverete tutti gli obiettivi di impatto delineati nelle prossime pagine.

## Governance

La governance è affidata ad un amministratore unico, che ricopre anche il ruolo di responsabile di impatto della società. Stiamo lavorando alla creazione di un advisory board che contiamo di lanciare nel 2026.

A breve, amplieremo la nostra struttura societaria.

## Mission

La nostra missione è quella di promuovere un diritto maggiormente umanocentrico. Lo facciamo da un lato ponendo attenzione a tutti gli stakeholder del mondo legale, e dall'altro efficientando e innovando processi interni di studi legali, dipartimenti legali delle aziende e istituzioni.

Crediamo che le norme, i contratti, e i processi interni siano fondamentali per la creazione di una società che miri al buon vivere. Anche per questa ragione, sosteniamo il wellbeing dei professionisti del mondo legale e ci adoperiamo alacremente per un maggiore benessere di questi ultimi.

## Awards

Nonostante il periodo relativamente breve di attività, siamo stati inseriti nel novero degli innovatori responsabili da parte della Regione Emilia Romagna ed abbiamo ricevuto il premio AmericaInnovazione per le migliori startup innovative sul Territorio Italiano. Oltre ciò, Marco Imperiale è stato nominato da Digital First Magazine named me in 2023 a “Must-Watch Innovator to Follow”.

# I nostri valori



## **Persone**

Crediamo nelle persone. Lavoriamo per valorizzare talenti, competenze e unicità, promuovendo contesti collaborativi basati su fiducia, ascolto e rispetto. I nostri progetti mettono al centro l'individuo, generando opportunità inclusive e relazioni autentiche, sempre ispirate all'onestà e al rispetto reciproco.

## **Pianeta**

La sostenibilità non è per noi una scelta, ma una responsabilità. Ogni azione è guidata dalla volontà di ridurre il nostro impatto ambientale e contribuire alla conservazione del pianeta. Diffondiamo una cultura ecologica, promuovendo comportamenti consapevoli all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

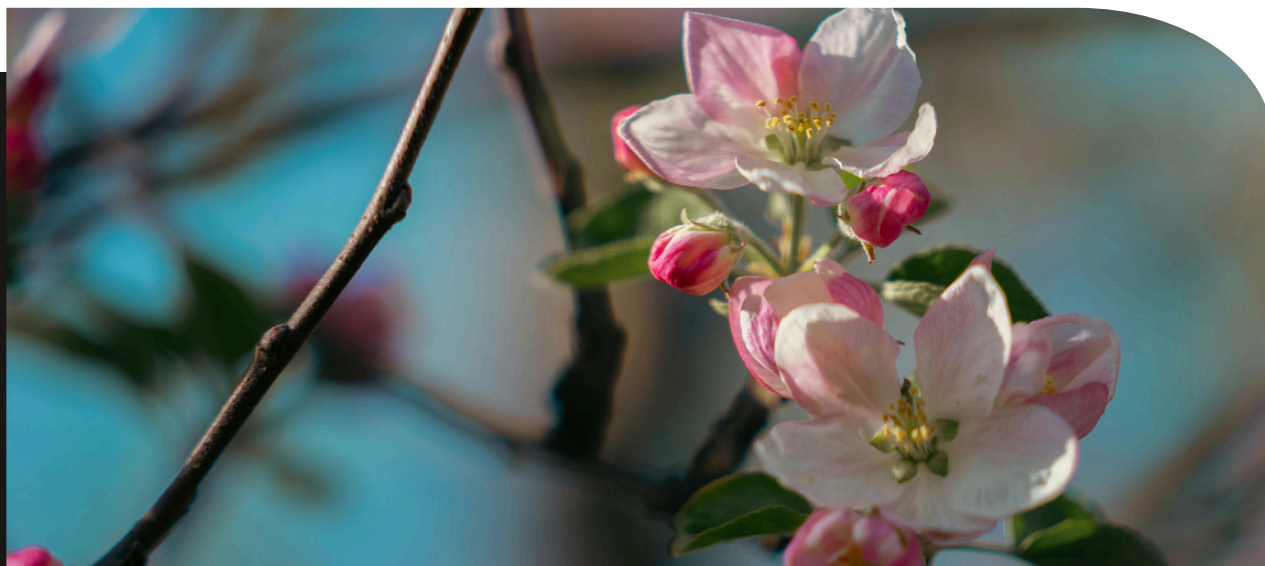
## **Etica**

L'etica è il nostro punto fermo. Ogni decisione viene presa con integrità, trasparenza e coerenza rispetto ai nostri principi. Operiamo per costruire un mondo digitale più giusto, responsabile e rispettoso dell'ambiente, consapevoli che la tecnologia ha senso solo se migliora la vita delle persone e delle comunità.

## **Collaborazione**

Crediamo nella forza delle connessioni. Cresciamo mettendo in circolo conoscenze, competenze ed energie attraverso relazioni autentiche e sinergiche, sia all'interno del team che con i nostri clienti. Ci impegniamo a diffondere una cultura digitale etica, accessibile e creativa. Lavoriamo per rendere la conoscenza un bene comune, condividendo strumenti, riflessioni e pratiche che generino consapevolezza.

# *I nostri valori*



## **Innovazione Responsabile**

Inseguiamo il cambiamento, ma con senso critico. L'innovazione per noi non è solo novità: è utilità, accessibilità e impatto positivo sul mondo. Sperimentiamo soluzioni digitali capaci di generare progresso umano.

## **Continuous Learning**

Crediamo nella formazione continua come motore di crescita. Stimoliamo costantemente la curiosità, l'aggiornamento e lo sviluppo personale e professionale tanto nostro quanto dei player con cui collaboriamo.

## **Community Engagement**

La nostra azienda è parte integrante della comunità. Siamo impegnati nel sostenere iniziative locali e globali, promuovendo attivamente progetti sociali e ambientali che contribuiscono a migliorare la qualità della vita.

## **Fiducia**

Crediamo nella fiducia come motore di relazioni sane. Lavoriamo per costruirla ogni giorno, attraverso la coerenza, la responsabilità e il rispetto degli impegni presi.

# Finalità di beneficio comune

**#1. Intervenire positivamente sul rapporto tra cittadini e istituzioni, nonché sul rapporto fra società e consumatori, grazie a metodologie innovative come il legal design e a una migliore consapevolezza da parte di tutti gli stakeholder del valore dell'innovazione e della sostenibilità**

## **Il primo passo**

Abbiamo tenuto workshop di legal design per realtà nazionali e internazionali come World Bank, Satispay, RHI Magnesita, Up2You, AIGI (sez. Emilia Romagna e Marche), Camera Arbitrale di Milano. Vogliamo infatti diffondere ad ampio spettro l'utilizzo di una metodologia che tenga maggiore conto degli utenti finali.

Sempre su questo tema, ci fa piacere sottolineare che abbiamo contribuito al lancio del Legal Design Journal, il primo journal accademico interamente dedicato a legal design.

## **Obbiettivi 2025**

Lavorare insieme ad almeno un player esterno per un progetto giuridico a forte impatto sulla comunità e sul territorio.

# Finalità di beneficio comune

**#2. Promuovere una migliore consapevolezza di leggi, regolamenti e policy interne da parte degli utenti finali, con conseguente riduzione delle disuguaglianze a livello sociale.**

## **Il primo passo**

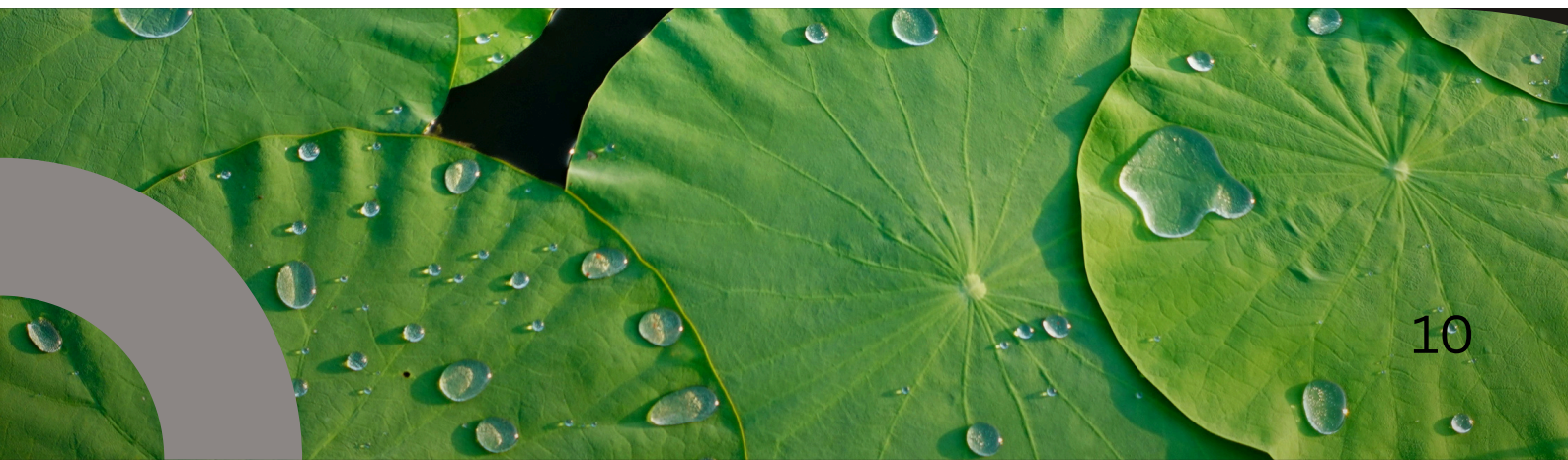
Abbiamo partecipato come speaker a molti eventi nazionali e internazionali mettendo in luce il tema dell'umanocentrismo come motore per la crescita sostenibile. Fra questi il Legal Design Summit e la Brainfractory in Finlandia, il Lexpo e il Global Legal Forum in Olanda, il Legal (R)evolution in Germania, il WCC European Summit a Malaga, la Bologna Tech Week a Bologna.

Ci siamo fatti parte attiva promuovendo e partecipando a diversi eventi organizzati dall'Ordine degli Avvocati di Messina, per cui abbiamo creato un gruppo di lavoro autonomo con professionisti del mondo legale e universitario locale. Sempre in Sicilia, abbiamo parlato di legal design anche presso l'Ordine degli Avvocati di Barcellona Pozzo di Gotto.

## **Obbiettivi 2025**

Partecipare come relatori ad almeno un workshop o un evento dedicato al legal design e al linguaggio chiaro.

Realizzare una pubblicazione sul tema del legal design e del linguaggio chiaro con respiro internazionale.



# Finalità di beneficio comune

**#3. Promuovere la comprensione e la consapevolezza delle leggi da parte di persone neurodiverse, al fine di un migliore inserimento di queste ultime nella società**

## **Il primo passo**

Che si tratti infatti di contratti visuali, neuroequità a livello di comunicazione istituzionale, o inclusione di persone neurodiverse in ambito lavorativo, ci adoperiamo per sensibilizzare l'attenzione sul tema.

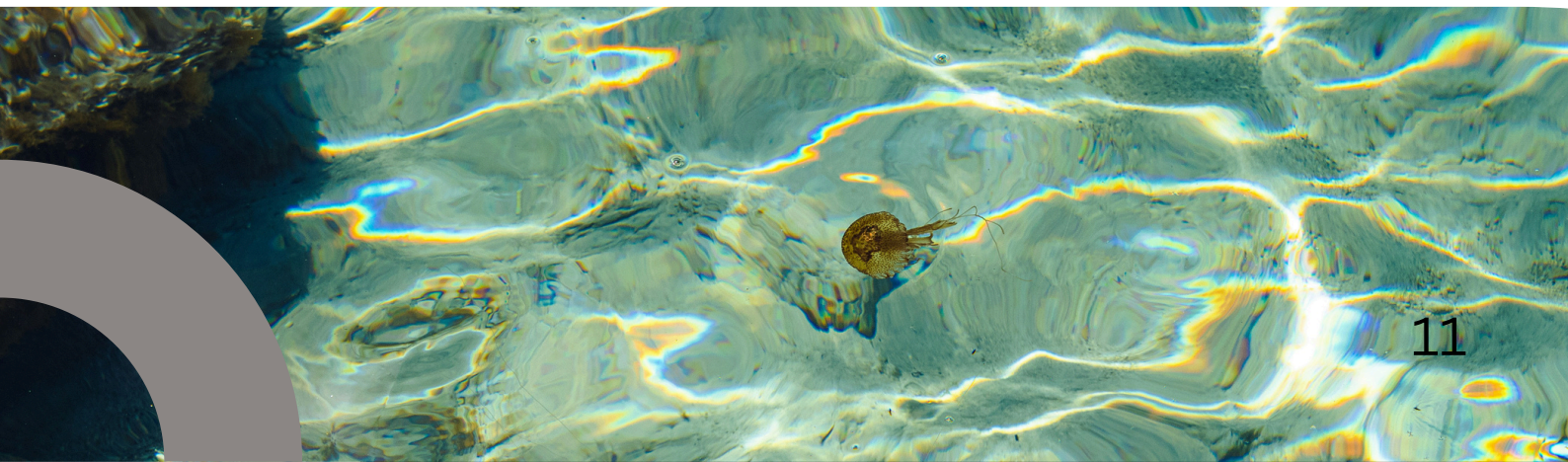
Nel nostro piccolo, abbiamo lanciato e poi rinnovato il nostro sito internet onde migliorare la percezione da parte dei soggetti neurodiversi, e scritto con Tommaso Davi, ceo di Neuro-Sive, due articoli sul tema della neurodiversità (rispettivamente per il Magazine dell'UIA, il Juriste, e per mediate.com). Quest'ultimo ha parlato di neurodiversità anche sul nostro blog. Abbiamo partecipato come relatori all'evento IAPP sull'inclusive design e tenuto una lezione sulla neurodiversità nelle procedure di mediazione per la Beverly Hills Bar Association.

Sempre in ottica internazionale, ci fa piacere comunicare che il nostro amministratore è diventato Presidente del Wellbeing and Mental Health Committee dell'UIA (Union Internationale des Avocats), l'associazione di avvocati ed avvocate più antica e ramificata al mondo.

## **Obbiettivi 2025**

Tenere almeno un webinar o un workshop sul tema della neurodiversità e della neuroinclusione.

Promuovere attivamente la tematica del legal wellbeing e del benessere negli studi professionali e nei corporate legal departments.



# Finalità di beneficio comune

## #4. Promuovere pratiche di comunicazione e metodologie operative umanocentriche, ossia focalizzate sull'utente finale (consumatore, cliente, cittadino)

### Il primo passo

Oltre a creare i nostri portali LinkedIn e Instagram, sui quali postiamo regolarmente, abbiamo lanciato il nostro blog. Una delle iniziative che ci rende più fieri è l'attiva partecipazione di special guest alla nostra piattaforma. Negli ultimi mesi, hanno scritto per noi Kato Aerts, Presidente AIJA e partner Lydian, Andrea Montagna, Former CEO Bonduelle Fresh Americas, Andrea Brancatelli, Assistant General Counsel Europe Moneygram, Jeremy Lack, Director and General Counsel InnovADR, Patricia Gannon, Founder Platform9, Massimiliano Musi, professore ordinario dell'università di Bologna, e molti altri.

Sempre a dimostrazione di un'ottica collaborativa e proattiva con i player del settore, abbiamo lavorato insieme a Questel per un evento comune a Monaco nel campo dell'intelligenza artificiale.

### Obbiettivi 2025

Fare partire la nostra newsletter, votata a mettere in evidenza un approccio innovativo e sostenibile nel mondo legale.

Tenere almeno una lezione universitaria sul tema del legal design, del linguaggio chiaro, e della comunicazione user-centric

# Finalità di beneficio comune

## #5. Favorire processi di trasformazione digitale delle pubbliche amministrazioni e delle società.

### Il primo passo

Oltre al lavoro con i player del settore, abbiamo parlato di trasformazione digitale su blog, articoli, interviste, podcast, speech e workshop. Fra le numerose iniziative, segnaliamo il capitolo nel libro “Digital Single Market and Artificial Intelligence”, edito da Aracne in collaborazione con Hoffman, e presentato a Monaco, nonché l'articolo sul Legal Tech Report 2024, pubblicato da Giuffrè Francis Lefebvre.

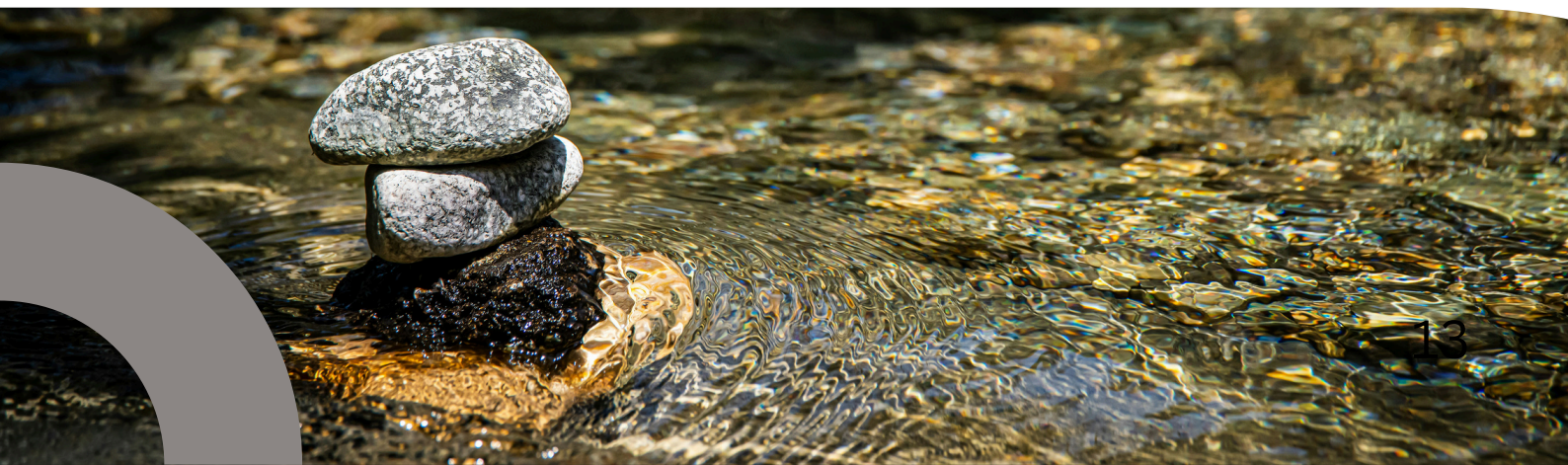
Collaboriamo anche con diverse università onde diffondere una migliore contezza del tema e del suo impatto. Ad esempio, abbiamo tenuto lezioni a tema blockchain, smart contract, robotica e intelligenza artificiale per la 24Ore Business School, e parlato di tematiche innovative presso l'università di Bologna (corsi Public Economy, Internet Law and Governance, e Global Classroom), Milano (Coding for Lawyers) e Vanderbilt (IFLA Conference).

### Obiettivi 2025

Promuovere lo studio dell'intelligenza artificiale ed il suo utilizzo responsabile con incontri e corsi a tema.

Tenere almeno un corso di livello universitario sul tema dell'intelligenza artificiale

Realizzare un incontro dedicato alle Legal Operations con player del settore onde promuovere percorsi efficienti e sostenibili all'interno dei corporate legal departments



# Finalità di beneficio comune

**#6. Supportare l'accesso alla giustizia, in particolare con riguardo a soggetti ed aree svantaggiate, eventualmente anche grazie alla realizzazione di progetti pro bono.**

## **Il primo passo**

Abbiamo partecipato pro bono come docenti al Corso CopyrightX, offerto gratuitamente da Harvard Law School unitamente al Berkman Center for Internet and Society, in modo da favorire la conoscenza gratuita del diritto d'autore da parte di avvocati, artisti, studenti, e bibliotecari di tutto il mondo. Oltre ciò, abbiamo supportato pro bono la società Neuro-Sive per specifiche questioni contrattuali

Siamo mentori su diverse piattaforme, fra cui Mentors4U e Orientami.

## **Obiettivi 2025**

Realizzare una guida dedicata ad Intelligenza Artificiale e Access to Justice

Tenere almeno almeno un corso universitario pro bono nel 2025

# Finalità di beneficio comune

## #7. Diffondere la cultura giuridica dell'innovazione e della sostenibilità

### Il primo passo

Abbiamo scritto numerosi articoli a tema innovability e rilasciato molteplici interviste sul tema.

Fra i molti eventi a cui abbiamo partecipato come relatori su temi di innovability, segnaliamo il We Make Future a Bologna, la Talk to the Future Week organizzata dall'Ordine Avvocati di Milano, il Legal Tech Forum a Bologna, la WCC Negotiation week .

### Obbiettivi 2025

Publicare almeno un articolo di rilievo accademico sul tema del diritto proattivo.

Partecipare come relatori ad almeno un evento online o dal vivo sullo sviluppo sostenibile.

Realizzare un evento insieme ad un altro player del settore, onde mostrare un'ottica collaborativa e non competitiva con i nostri competitor.

# Finalità di beneficio comune

## #8. Promuovere la cultura delle società benefit e dello sviluppo sostenibile

### Il primo passo

Oltre a costituirci come società benefit, abbiamo partecipato alla redazione del primo lavoro OIBR per la rendicontazione integrata degli studi professionali, unitamente a professionisti del mondo accademico e professionale. Il testo, unico nel suo genere, rappresenta un vero e proprio punto di riferimento per il tema.

A seguito dell'entusiastico feedback ricevuto, stiamo valutando anche una pubblicazione internazionale.

### Obiettivi 2025

Pubblicare, diffondere e promuovere il quaderno OIBR 1/25.

Partecipare come relatori ad almeno un evento dedicato allo sviluppo sostenibile

Migliorare il nostro score di impact assessment secondo i parametri BIA (vd. pag. 18/19)



# Finalità di beneficio comune

## #9. Sviluppare buone pratiche di gestione ambientale

### Il primo passo

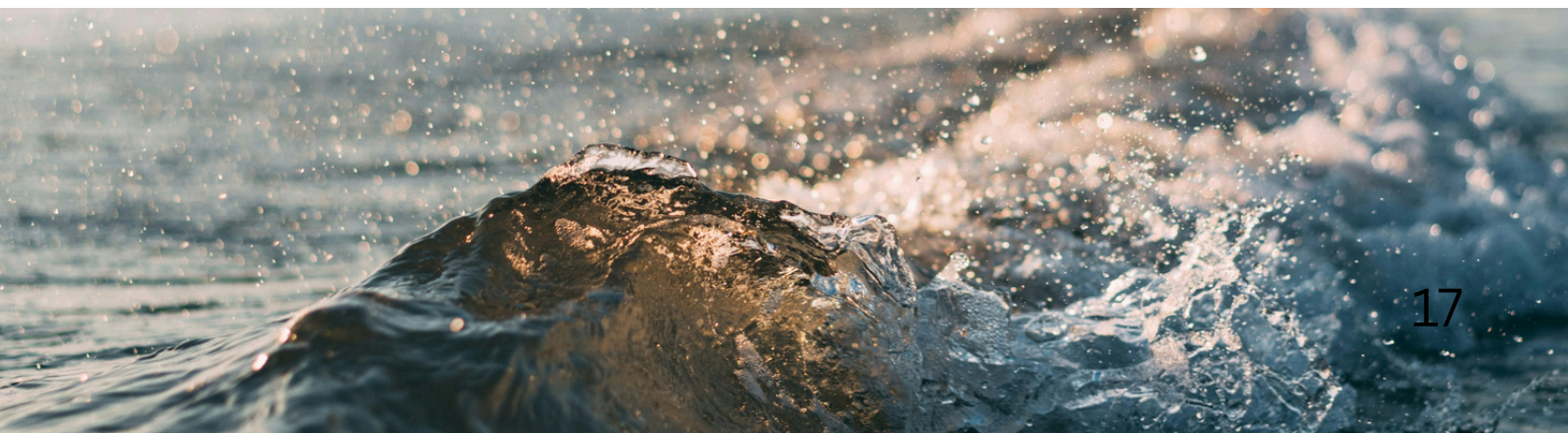
La scelta di adottare una struttura fully remote ci permette di impattare il pianeta in maniera moderata. Ciononostante, ci adoperiamo per la riduzione della produzione di rifiuti e l'utilizzo di materiali riciclabili e/o riciclati, adottiamo policy interne votate ad un approccio paperless ed incoraggiamo l'utilizzo della firma digitale.

A livello di trasporti, supportiamo l'utilizzo dei mezzi pubblici per gli spostamenti e le attività di volontariato. Oltre ciò, abbiamo deciso di non acquistare veicoli a benzina e di limitare i consumi ambientali a livello di trasporti.

### Obiettivi 2025

Redigere una policy interna dedicata allo smaltimento di rifiuti e/o materiali riciclabili e/o riciclati.

Predisporre un piano quadriennale per il conseguimento della certificazione come B Corp



# B Impact Assessment

Better Ipsum, in qualità di società benefit, si impegna a rendicontare in modo trasparente l'impatto generato dalle proprie attività.

Per la redazione della relazione d'impatto, l'azienda si è avvalsa del Benefit Impact Assessment (BIA), uno strumento sviluppato dall'organizzazione non-profit internazionale B Lab, che consente una valutazione rigorosa, oggettiva e completa dell'impatto sociale, ambientale ed economico dell'impresa.

Il BIA analizza le performance dell'azienda in cinque aree chiave: governance, collaboratori, comunità e fornitori, ambiente e clienti.

Grazie a questo strumento, Better Ipsum ha potuto misurare in modo puntuale i propri impatti economici, ambientali e sociali, delineando sia un profilo attuale di sostenibilità sia un profilo target da raggiungere, supportato da un piano di miglioramento specifico per ciascuna area.

La valutazione effettuata secondo questo standard ha restituito un punteggio complessivo pari a 45.5, così suddiviso:

Governance: 13

Lavoratori: 14.1

Comunità: 10.6

Ambiente: 2.9

Clienti: 4.9

Oltre all'obiettivo di migliorare il nostro score già a partire dal prossimo anno, abbiamo deciso di conseguire in 4 anni, ossia entro il 2028, la certificazione come B Corp. Lo sviluppo di un piano quadriennale volto a questo scopo è uno dei traguardi che ci siamo prefissati per il 2025.





Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

PUNTEGGIO GENERALE  
45.8

COMPLETAMENTO  
100%

PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI  
28.2

PUNTEGGIO IBM  
12.5

N / A PUNTEGGIO  
5.0



AREA D'IMPATTO

### Governance

PUNTEGGIO

13.0

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE

18/18



AREA D'IMPATTO

### Lavoratori

PUNTEGGIO

14.1

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE

37/37



AREA D'IMPATTO

### Comunità

PUNTEGGIO

10.6

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE

32/32



AREA D'IMPATTO

### Ambiente

PUNTEGGIO

2.9

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE

17/17



AREA D'IMPATTO

### Clienti

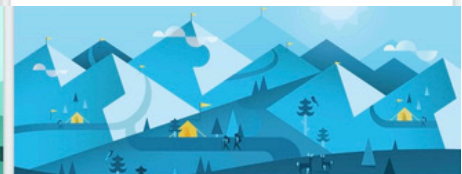
PUNTEGGIO

4.9

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE

34/34



AREA D'IMPATTO

### Disclosure Questionnaire

PUNTEGGIO

0.0

Identificare eventuali settori, pratiche, risultati o multe / sanzioni potenzialmente sensibili della propria azienda che non siano esplicitamente indicati nel resto dell'assessment.

DOMANDE RISPOSTE

51/51

# Conclusioni

Questa prima Relazione di Impatto rappresenta per Better Ipsum un momento fondativo e strategico: un punto di svolta che segna il nostro ingresso in un percorso strutturato di innovazione sostenibile.

La nostra intenzione è chiara: radicare nel tempo un modello di sviluppo responsabile, attento agli impatti generati e orientato alla creazione di valore condiviso. Avendo a che fare quotidianamente con il mondo legale, siamo consci di come il nostro lavoro possa avere un forte impatto tanto sui nostri stakeholder, quanto sui loro interlocutori.

Con l'obiettivo di tradurre concretamente i principi delle società benefit in azioni misurabili e coerenti, ci impegniamo a operare tenendo conto delle esigenze delle persone, delle comunità e dell'ambiente di cui facciamo parte.

Questa Relazione non è solo un documento: è l'espressione collettiva di un impegno. Raccoglie la visione e il lavoro quotidiano di chi ha contribuito a definire gli obiettivi di beneficio comune, trasformando la cultura interna in una leva di cambiamento positivo.

Siamo convinti che solo attraverso la collaborazione tra individui, team e stakeholder si possa costruire un futuro in cui l'etica d'impresa, il benessere sociale e la sostenibilità ambientale siano non solo obiettivi, ma risultati tangibili.